Pinault Collection

PINAULT COLLECTION recrute

Au pôle Communication **Un(e)** Chargé(e) de communication digitale

Dans le cadre d'un remplacement de congé maternité, Pinault Collection recrute un(e) chargé(e) de communication digitale au sein de sa direction de la communication.

En 2021, Pinault Collection a ouvert un nouveau musée d'art contemporain au cœur de Paris à la Bourse de Commerce. Cette nouvelle implantation vient compléter les sites vénitiens de la Collection que sont le Palazzo Grassi, la Punta della Dogana et le Teatrino. Au-delà de ses musées, Pinault Collection diffuse la collection grâce à un programme d'expositions hors les murs et d'une collaboration soutenue avec les grandes institutions françaises et étrangères.

La direction de la communication est en charge de la promotion de la programmation, du renforcement de l'image et de la notoriété de Pinault Collection, de la valorisation de la Collection et des éditions. Elle est constituée d'un pôle en charge de la promotion et des partenariats, d'un pôle de communication digitale et d'un pôle en charge de la communication éditoriale et des éditions.

Placé(e) sous l'autorité du directeur de la communication de Pinault Collection, et en étroite collaboration avec la chargée de communication digitale, il/elle contribue au développement de la visibilité, de la notoriété et de l'influence de Pinault Collection et de la Bourse de Commerce sur le web et les médias sociaux. Il/elle participe à la conception, à la production et à la diffusion des contenus digitaux, ainsi qu'à la mise en œuvre des actions de communication destinées à valoriser la Collection, les expositions et la programmation culturelle.

Il/elle a notamment en charge les missions suivantes :

Communication sur les réseaux sociaux

- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre du calendrier éditorial des réseaux sociaux de la Bourse de Commerce (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, YouTube, Threads)
- Concevoir, rédiger, programmer et publier des contenus adaptés aux spécificités de chaque plateforme
- Recueillir les informations, textes, images et vidéos auprès des équipes internes et des interlocuteurs extérieurs pour alimenter les publications
- Participer à la modération et à la veille quotidienne sur les réseaux sociaux

Production éditoriale

- Participer à la conception et à la production de contenus éditoriaux destinés aux supports digitaux : vidéos, interviews, podcasts, photographies, créations graphiques, etc.
- Coordonner et suivre les différentes étapes de production, en lien avec les prestataires et les équipes internes : préparation, tournages, montage, validations et livraison
- Veiller à la cohérence éditoriale des productions et participer au suivi des droits liés à leur diffusion

Pinault Collection

Influence

- Contribuer à l'identification et à la sélection de créateurs de contenus et de relais d'influence, en France et à l'international
- Participer à l'organisation et au suivi des opérations influenceurs : invitations, visites privées, événements et collaborations
- Participer au suivi de contenus développés en collaboration avec des créateurs de contenus
- Assurer le suivi des retombées et des performances des collaborations

Sites internet et newsletters

- Participer à la mise à jour quotidienne et à l'enrichissement des contenus des sites internet de Pinault Collection et de la Bourse de Commerce
- Contribuer à la rédaction et mise en page des newsletters institutionnelles de Pinault Collection et de la Bourse de Commerce

Analyse des performances

- Suivre les performances des réseaux sociaux, des contenus et des campagnes digitales
- Contribuer à la réalisation des reportings et bilans d'activité
- Assurer une veille sur les tendances, les nouveaux usages et les formats émergents de la communication digitale

Profil recherché

- Formation supérieure en communication, marketing digital ou équivalent (Bac +4/5)
- Première expérience professionnelle significative, idéalement de 2 ans, dans des fonctions similaires
- Une expérience dans le secteur culturel serait appréciée

Compétences

- Maîtrise de l'environnement et usages des principaux réseaux sociaux
- Excellentes qualités rédactionnelles en français, bonne orthographe, syntaxe et grammaire
- Bonne culture digitale et sensibilité aux nouveaux formats de création numérique
- Connaissance des outils de création graphique et de montage vidéo (suite Adobe)
- Intérêt marqué pour l'art contemporain et le secteur culturel
- Bon niveau d'anglais, écrit et oral

Qualités

- Esprit d'initiative
- Méthode et rigueur
- Créativité
- Capacité à travailler en équipe
- Anticipation et réactivité

Pinault Collection

Conditions

- Type de contrat : CDD de remplacement de congé maternité de 7 mois
- Localisation du poste : Paris 1er
- Rémunération selon expérience professionnelle
- Remboursement forfait mobilité durable
- Tickets restaurant

Date de prise de fonction : 18 janvier 2027

Envoyer CV et lettre de motivation par email à recrutement@pinaultcollection.com