

Pinault Collection

PINAULT COLLECTION recrute

Chargé(e) de communication polyvalent(e) en alternance au sein de la Direction de la communication

En 2021 Pinault Collection a ouvert un nouveau musée d'art contemporain au cœur de Paris à la Bourse de Commerce. Cette nouvelle implantation vient compléter les sites vénitiens de la Collection que sont le Palazzo Grassi, la Punta della Dogana et le Teatrino. Au-delà de ses musées, Pinault Collection diffuse la collection grâce à un programme d'expositions hors les murs et d'une coopération soutenue avec les grandes institutions françaises et étrangères.

Aujourd'hui dans le cadre d'un accroissement de l'équipe, Pinault Collection recrute pour sa Direction de la communication un alternant ou une alternante au sein du Pôle Communication.

Placé(e) sous l'autorité du Directeur de la communication, l'alternant ou l'alternante assure un ensemble de travaux en collaboration avec les responsables sectoriels du pôle, la communication digitale, éditoriale et partenariats stratégie média.

Les missions principales sont :

Production et gestion de contenus

- Aider à la production de contenus : recherche documentaire, rédaction, relectures et corrections de documents liés à l'offre culturelle ou à des contenus institutionnels ;
- Accompagner les agences et prestataires : organiser et encadrer les tournages ou de prises de vues, suivre la production, en appui aux responsables sectoriels ;
- Préparer les supports de presse, contenus et éléments de langage ;
- Organiser et accueillir les journalistes, en lien avec le prestataire extérieur en charge de la presse ;
- Aider à la gestion des accès, des paniers (sélection iconographique) et des demandes internes et externes ;
- Harmoniser l'indexation des médias déjà importés ;
- Chargement et indexation des nouveaux médias (photos ou vidéos) ;

Numérique

- Aider à la rédaction des contenus du site internet, au suivi des traductions et de l'intégration
- Veille sur les mises à jour ;
- Participer à la conception / rédaction des publications sur les réseaux sociaux
- Veille et suivi de la performance ;
- Aider au suivi des opérations de marketing digital ;
- Relations avec les influenceurs, avec pure players et partenariats numériques ;
- Participer à l'édition numérique : newsletter, application de visite, podcast, ...
- Suivre les plannings de mise en ligne ;
- Aider à la rédaction, la relecture et la contribution ;

Éditions

- Mettre à jour et enrichir l'iconographie ;

Publicité et partenariat média

- Participer à la gestion des partenariats ;
- Suivre les actions de promotion et publicité ;
- Aider à la préparation des reporting ;

Outils du service

- Appui polyvalent de toute la direction ;
- Charger et renseigner les nouveaux contacts dans la base de données de relations publiques ;
- Appui à la gestion d'opérations de Relations publiques : organisation et gestion des invités ;

Connaissances techniques requises

- Qualités rédactionnelles avancées et très bonne culture générale
- Maîtrise des règles de correspondance administrative et de communication écrite et orale
- Maîtriser l'expression orale, la connaissance d'une langue étrangère (anglais) est indispensable
- Manifester de l'intérêt et de la curiosité pour le milieu de l'art
- Parfaite maîtrise de l'orthographe
- Aisance avec les outils informatiques
- Rigueur, discrétion, polyvalence
- Respect des délais
- Respect de la confidentialité

Conditions

- Remboursement forfait mobilité durable
- Ticket restaurant à 11,10€ prise en charge de 60% par l'employeur

Date de début : septembre 2024

Envoyer CV et lettre de motivation par email : recrutement@pinaultcollection.com

Référence Alternance communication